



Pol Piérart

11.03 au 30.04.2016

Grand Curtius

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Ce dossier pédagogique a été réalisé sur la proposition de l'Échevin de la Culture et de l'Urbanisme, Jean Pierre Hupkens.

Direction de la publication :

Jean-Marc Gay, Directeur des Musées de la Ville de Liège,

Pauline Bovy, Conservatrice adjointe à la Direction

Textes : Emmanuelle Sikivie

Crédits photographiques : Ville de Liège

Mise en page : Maria Gallo

Impression : Ville de Liège

Éditeur responsable : Jean Pierre Hupkens, Échevin de la Culture et de l'Urbanisme de la Ville de Liège

Nos remerciements vont à Edith Schurgers, Fanny Moens, Isabelle Zumkir

Illustration de couverture ;

Pol Piérart

Nous, 12.12.2012

Technique mixte sur papier, 45 x 55 cm.

Courtesy galerie Nadja Vilenne



DOSSIER PÉDAGOGIQUE

TABLE DES MATIERES

1. Éléments biographiques.....	5
2. L'œuvre.....	6
2.1. peintures.....	6
2.2. photographies.....	8
2.3. les thèmes.....	9
3. Les influences.....	12
4. Les publications.....	14
5. Les mots dans l'art.....	15
6. Glossaire.....	19
7. Bibliographie.....	21

Index de difficulté des questions

- + Facile - De 6 à 12 ans
- ++ Moyen - De 12 à 15 ans
- +++ Difficile - 15 ans et plus

1. Éléments biographiques

Pol Piérart est né en 1955. Il vit et travaille à Embourg en région liégeoise. De 1972 à 1978, il poursuit ses études à l'Académie royale des Beaux-Arts de Liège en peinture décorative et choisit la photographie en option.

Depuis 1979, il expose dans de nombreux musées et galeries belges ainsi qu'à l'étranger, notamment aux *Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles* (2002), à la Galerie *Bernard Bouche* à Paris (2002) ; il a aussi présenté un film à la *Biennale d'Art de Venise* (2011).



Pavillon principal de la Biennale de Venise dans les Giardini

© <https://lesarteres.wordpress.com/2015/09/22/la-biennale-de-venise/>

▶ LE SAVIEZ-VOUS ?

- La Biennale de Venise est une fondation italienne qui organise différents événements : Exposition internationale d'art contemporain, exposition d'architecture, festival de danse, de musique et Mostra du cinéma. Dans Venise, les lieux principaux qui accueillent ces manifestations sont les Giardini, l'Arsenale et le Lido et, pour chacune d'entre elles, des prix sont attribués, dont le plus prisé est le Lion d'or. Le terme de *Biennale de Venise* est couramment utilisé pour désigner l'**Exposition internationale d'art contemporain** (*Esposizione internazionale d'arte di Venezia*). C'est une des plus anciennes et des plus prestigieuses manifestations artistiques en Europe et même dans le monde.
- En 1893, pour commémorer les 25 ans de mariage du roi Humbert I^{er} et de Marguerite de Savoie, le Conseil municipal de Venise décide d'organiser une exposition biennale d'art. Elle se tient finalement deux ans plus tard, du 22 avril au 22 octobre 1895. Un pavillon est construit dans les Giardini (parc municipal) pour des artistes vénitiens, italiens et internationaux et reçoit 200 000 visiteurs. En 1897, une deuxième exposition est organisée sous le nom de « Biennale ». À partir de 1905, les organisateurs proposent aux pays participants de construire leur propre pavillon dans les Giardini. Le pavillon belge est le premier construit en 1907. Le pavillon français est érigé en 1912 lors d'une exposition du sculpteur Rodin puis une vingtaine d'autres pays de tous les continents ont suivi. Le dernier pavillon construit dans les jardins est celui de la Corée du Sud en 1996. Les pays n'ayant pas de pavillon se répartissent dans le reste de la ville, dans des palais, des galeries d'art, des églises et même des parties de maisons particulières louées pour l'occasion.
- Une visite de la Biennale permet une approche assez complète de la vitalité de la création contemporaine mondiale. La 56^e Biennale s'est tenue en 2015 avec le thème « Tous les futurs du monde ». Le Lion d'or du meilleur pavillon a été décerné à la République d'Arménie pour son œuvre commémorative du 100^e anniversaire du génocide arménien. C'est l'artiste américaine Arian Piper qui a reçu le Lion d'or, le Coréen Im Heug-Soon a reçu le Lion d'argent et l'artiste Ghanéen El Anatsui s'est vu attribuer le Lion d'or d'honneur.

2. L'œuvre

2.1. Peintures



Avoir / Être, Acrylique sur toile libre, 170 x 223 cm, 1998. © Pol Piérart



More / mort, Acrylique sur toile libre, 116 x 142 cm, 2011. © Pol Piérart

Le mot est essentiel dans l'œuvre de Pol Piérart et, précisément, le jeu de mot, l'anagramme*.

Dans ses peintures, des formats assez monumentaux parfois, le mot est le sujet principal de l'œuvre et se détache sur un fond de couleur relativement neutre. Relativement, car il ne s'agit pas d'un aplat monochrome* mais bien de nuances très subtiles dans une même gamme de couleurs : la superposition de couches rend la matière bien présente et pourtant légère. Le mot qui figure sur la toile est généralement à double sens, grâce à un travail sur la graphie* : une ou deux lettres, voire une partie de lettre, sont remplacées, cachées ou bien ajoutées et le sens devient tout autre. Cela semble simple, direct, comme une évidence... mais cette dualité de sens fait réfléchir, éveille notre conscience.



Existera, Acrylique sur toile libre, 170 x 223 cm, 2013. © Pol Piérart

▶ À VOUS DE JOUER

Dans la peinture ci-dessus :

+ Quels sont les deux mots que vous pouvez lire ?

.....

++ Expliquez le double sens du mot peint

.....

+++ Pouvez-vous créer une anagramme avec les mots suivants ?

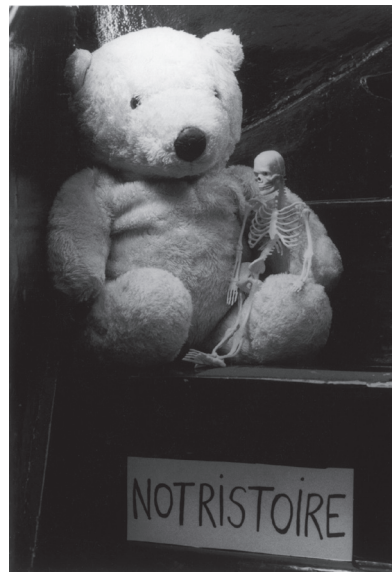
arbre >	
poire >	
singe >	
valise >	
mesure>	

2. L'œuvre

2.2. Photographies



Etres humains, maints intrus, Photographie NB, tirage argentique sur papier baryté, 9,8 x14,2 cm. Edition 10/10, 2001. © Pol Piéart



Notristoire, Photographie NB, tirage argentique sur papier baryté, 9,8 x14,2 cm. Edition 10/10, 2004. © Pol Piéart

Dans son travail photographique - des photos en noir et blanc et en petits formats (comme une carte postale ou une photo-souvenir dans un cadre) - le mot, les mots ou la petite phrase, écrits en majuscules sur des papiers blancs, sont introduits dans un paysage ou dans des compositions à la manière des natures mortes. Ces mots renforcent l'image et l'image renforce les mots pour que l'ensemble raconte une histoire ou permette une double lecture.

▶ LE SAVIEZ-VOUS ?

Une **nature morte** est un sujet en peinture ou en photographie constitué d'un ensemble d'éléments inanimés (fruits, fleurs, viande, poissons, objets...). Le terme apparaît au 18^e siècle. Auparavant, l'expression « cose naturali » (choses naturelles) était utilisée en Italie, « stilleven » au Pays-Bas, « Stilleben » en Allemagne et « still-life » en Angleterre (qui pourraient se traduire par « vie silencieuse » ou « vie immobile ») pour la présentation de « pièces de repas servis ». En plus du souhait de l'artiste de montrer la beauté de ces objets et de leur assemblage, la nature morte permet généralement au spectateur d'en faire une lecture symbolique.

Une catégorie particulière de nature morte est la « **vanité** », une composition allégorique*, philosophique*, qui veut rappeler que l'existence terrestre est éphémère, vaine, qu'elle a en fin de compte peu d'importance (pour les croyants, la vie après la mort est plus essentielle). On retrouve déjà des natures mortes dans l'Antiquité mais, à partir du 18^e siècle, ce thème devient un genre autonome (une catégorie de sujet bien spécifique comme le sont par exemple l'histoire, le portrait ou le paysage...), en Hollande d'abord, puis dans toute l'Europe.

Les objets présentés mélangent les symboles :

- des livres, instruments scientifiques et objets d'art (vanité du savoir) ;
- de l'argent, des armes, des couronnes et sceptres (vanité de la richesse et du pouvoir) ;
- des pipes, du vin, des instruments de musique et des jeux (vanité des plaisirs)
- un crâne, un squelette, un sablier, une montre, des bougies et lampes à huile éteintes, des fleurs fanées ou des fruits abîmés (fuite du temps, fragilité de l'existence, triomphe de la mort).
- des épis de blé ou une couronne de laurier (résurrection, vie éternelle).

2.3. Les thèmes

De manière quasiment obsessionnelle, comme une ruminant, Pol Piérart pose un regard lucide* et pour le moins assez pessimiste*, sur la condition humaine, la vanité* de l'existence, le temps qui passe. Ce sont donc avant tout les thèmes de la mort et la mélancolie qui déterminent le travail de cet artiste. Mais ses propos, si sombres qu'ils puissent paraître, sont adoucis par la poésie, l'humour, l'ironie* qui s'en dégagent. Pol Piérart veut partager ses questionnements quotidiens. Le spectateur capte aisément le message, tombe sous le charme, partage la réflexion :

« C'est la photographie qui crée la relation, du fait même que le regardeur, pour appréhender* le travail, est amené à comprendre quelque chose. Ce faisant, même s'il ne s'en rend pas compte, il fait le travail... Voilà le nœud de la relation. Le côté ludique et l'humour sont autant de moyens de renforcer le propos. » (Pol Piérart).

Dans les mises en scène de ses photos, on retrouve régulièrement les mêmes symboles : l'ours en peluche (symbole de l'enfance), le squelette (symbole de la mort), la mappemonde, ainsi que divers objets du quotidien donnant souvent à l'ensemble un caractère intimiste teinté d'une certaine mélancolie (un cendrier, un miroir, un pain, une pomme...).

▶ À VOUS DE JOUER



Philippe de Champaigne, *La Vanité ou Allégorie de la vie humaine*, Huile sur toile - 28,8 x 37,5 cm, 1646, Le Mans, Musée de Tessé.
© https://www.google.be/search?q=vanit%C3%A9+de+philippe+de+Champaigne&espv=2&biw=1920&bih=936&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjT26aXh4TLAhVEmg4KHYNxBCMq_AUIBigB#imgrc=2Mc7i8lVnkeHM%3A

+ Quels sont les trois éléments représentés sur la *Vanité* de Philippe Champaigne ?

.....

++ Que symbolise le sablier dans une *Vanité* ?

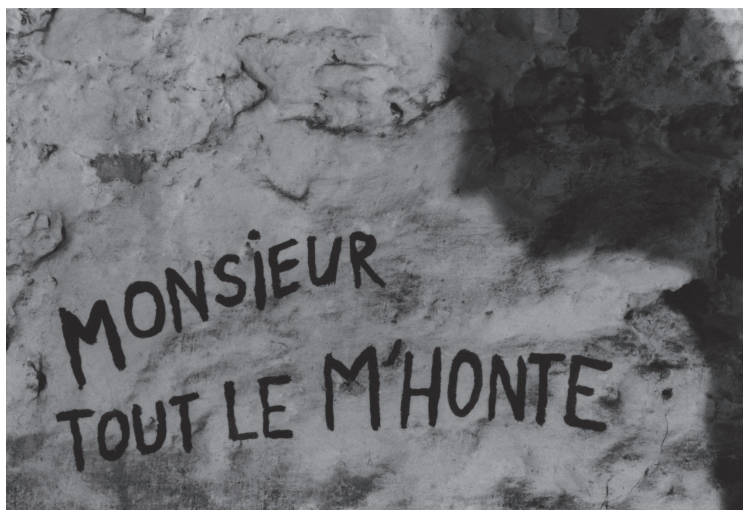
.....

+++ En quoi peut-on rapprocher les photographies de Pol Piérart des vanités du 18^e siècle ?

.....

Dans l'œuvre de Pol Piérart, des mots, des objets apparaissent de manière récurrente mais Pol Piérart, lui-même, se représente souvent dans ses photographies, l'artiste se trouve au centre de sa propre démarche :

« Si je me mets en scène dans mes photographies, c'est toujours, je l'espère, de façon justifiée, c'est-à-dire en fonction de l'idée. Pour moi et a priori, il ne s'agit pas d'autoportraits à proprement parler. En d'autres termes, je ne dis pas « je », mais « on ». (Pol Piérart).




Monsieur tout le m'honte, Photographie NB, tirage argentique sur papier baryté, 9,8 x14,2 cm. Edition 10/10, 2003. © Pol Piérart

▶ LE SAVIEZ-VOUS ?

Un **autoportrait** est une représentation d'un artiste (dessinée, peinte, sculptée ou photographiée) par l'artiste lui-même. L'exercice de l'autoportrait est pratiqué depuis les temps les plus anciens (on retrouve des artistes au travail dans des peintures égyptiennes, des céramiques grecques ou des enluminures* du Moyen Âge) mais c'est au début de la Renaissance, au milieu du 15^e siècle, que les artistes se représentent de manière à pouvoir être identifiés, et que l'autoportrait devient un sujet en tant que tel (grâce notamment au développement du miroir). L'artiste n'est plus un artisan au service de Dieu mais un individu qui s'affirme dans sa spécificité. Tout au long des siècles, on retrouve des autoportraits peints par les plus grands artistes. Ce thème est encore souvent exploité aujourd'hui. De plus, l'explosion des smartphones a généralisé le « selfie » !



Raphaël, *Autoportrait*, Huile sur bois, 47,5 x 33 cm, 1504-1506 env.,
Galerie des Offices, Florence, Italie. © https://www.google.be/search?q=autoportrait+de+Rapha%C3%ABl&espv=2&biw=1920&bih=936&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEWjxgenhh4TLAhVB1w8KHYY6cDrQQ_AUIBigB#imgrc=aKCZOopo5XWfhM%3A

 **À VOUS DE JOUER**

+ Qu'est-ce qu'un autoportrait ?

.....

++ Donnez deux raisons pour lesquelles de nombreux artistes font leur autoportrait

.....

.....

+++ Rédigez votre autoportrait en 10 lignes maximum (caractéristiques physiques et profil psychologique)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Les influences

Quand on demande à Pol Piérart ce qui a influencé son travail, il évoque les bandes dessinées de son enfance mais aussi les panneaux de revendications dans les manifestations. En effet, en BD ou sur les calicots* portés par des manifestants, de courtes phrases, voire un seul mot, peuvent construire immédiatement du sens, délivrer un message accessible à tous. Alors qu'en littérature, au contraire, l'écrivain développera son propos par un texte, plus ou moins long, de manière à ce que le lecteur entre peu à peu dans un univers et découvre, par une série d'informations, la psychologie d'un personnage ou les détails d'une histoire.



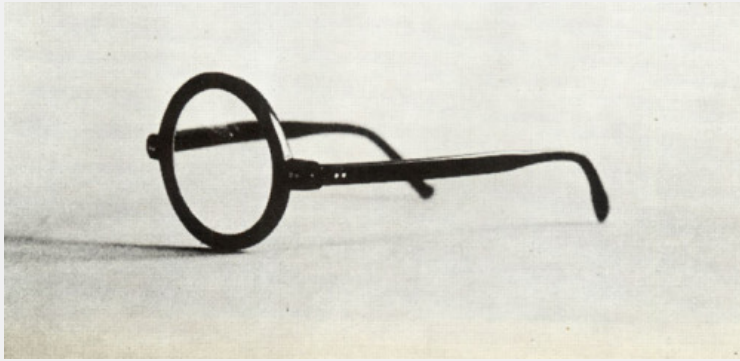
Photo de la manifestation à Paris suite aux attentats des 10 et 11 janvier 2015
© https://www.google.be/search?q=manifestation+paris&espv=2&biw=1920&bih=936&source=Inms&tbn=isch&sa=X&sqj=2&ved=0ahUKEwjz_KsiYTLAhWCSA8KHYNKBb8Q_AUIBygC#tbn=isch&q=manifestation+paris+noir+et+blanc&imgrc

« Le rapport image-mot m'intéresse énormément et ce qui m'a influencé, je crois, ce n'est pas le Surréalisme (que j'admire pourtant beaucoup), mais la bande dessinée de mon enfance. » (...); « Les images nous submergent tandis que les mots surgissent en nous. Il y a beaucoup de jeux de mots dans mon travail, mais aussi des aphorismes*, des sentences*, etc... » (Pol Piérart).

▶ LE SAVIEZ-VOUS ?

Le **surréalisme** est un important mouvement artistique du 20^e siècle. Les artistes surréalistes utilisent les forces psychiques*, le rêve, l'inconscient, pour se libérer du contrôle de la raison dans leurs créations (littérature, arts plastique, cinéma). Quand on rêve, on ne choisit pas ce dont on rêve, c'est l'inconscient qui pioche des images dans les tiroirs de notre mémoire et les histoires de nos rêves sont rarement réalistes ou cohérentes. Le poète et écrivain français André Breton (1896-1966) est le principal fondateur du surréalisme (il publie le *Manifeste du surréalisme* en 1924). À partir des années '20, le mouvement se propage dans le monde entier, qu'il s'agisse des arts visuels, de la littérature, du cinéma et même de la musique. Les caractéristiques des œuvres surréalistes sont principalement la surprise due à la juxtaposition inattendue d'éléments. Les poètes Louis Aragon, Robert Desnos, Paul Éluard, Jacques Prévert et les peintres René Magritte, Giorgio De Chirico, Marcel Duchamp et Salvador Dalí sont quelques-uns des artistes surréalistes les plus connus.

▶ **À VOUS DE JOUER**



Marcel Mariën, *L'introuvable*, 1937 ©https://www.google.be/search?q=marcel+mariën+l%27introuvable&espv=2&biw=1920&bih=936&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj3m-3NIYTLAhVFwxQKHVopBioQ_AUIBigB#imgrc=nfFa00xjRGluKM%3A

+ Dans l'œuvre ci-dessus de l'artiste surréaliste belge Marcel Mariën, pouvez-vous expliquer ce qui vous semble surréaliste ?

.....
.....

▶ **POUR ALLER PLUS LOIN**

++ En classe, faites une recherche sur ce qu'est un « cadavre exquis ». Une fois que vous en avez compris le principe, jouez-y !

+++ Faites une recherche et expliquez en quoi le surréalisme est un mouvement révolutionnaire.

.....
.....

4. Les publications

Pol Piérart a publié plusieurs recueils de ses œuvres aux éditions liégeoises *Yellow Now* :

La photographie, comme c'est abusant, édité par le Musée de la Photographie de Charleroi, 1991.

Ça fait du bien d'ôter ses choses sûres, Éditions Yellow Now, 2000.

Photos pour faire un monde, Éditions Yellow Now, 2004.

Je suis photortographe, Éditions Yellow Now, 2006.

La vie en ronces, Éditions Yellow Now, 2013.

Angoisse ça te regarde ?, Éditions Yellow Now, 2013.

Il s'agit de livres de petits formats, des imagiers qui, en dehors des expositions, permettent d'entrer dans l'univers cohérent et multiple de l'artiste.

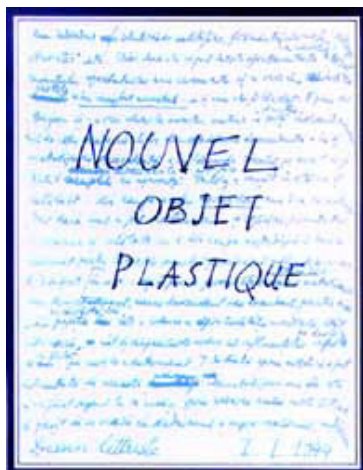


LE SAVIEZ-VOUS ?

À la fin de l'année 1969, Guy Jungblut a créé la galerie **Yellow**, rue Roture à Liège, une galerie qui présentait le travail d'artistes explorant la photographie, le livre, le cinéma et les débuts de la vidéo. Cette galerie ferme ses portes en 1975 et Guy Jungblut se consacre alors entièrement à l'édition de livres d'artistes. Aujourd'hui, les éditions *Yellow Now* comptent plusieurs collections : Côté Cinéma, Côté Films, Côté Photo, Côté Arts...

5. Les mots dans l'art

Au 20^e siècle, de nombreuses œuvres placent les mots au cœur du processus artistique. On trouve des mots dans certaines œuvres des mouvements cubistes*, dadaïstes* ou futuristes* et surtout dans le lettrisme*, mouvement artistique centré sur le mot et créé en 1945 par Isidore Isou.



Isidore Isou, *Nouvel objet plastique*, 1944.
© https://www.google.be/search?q=Isidore+isou&espv=2&biw=1920&bih=936&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjR8pahloTLAhWCuRQKH3PB60Q_AUIBigB#imgrc=VbERmikRsyXUnM%3A

À partir des années '60 et aujourd'hui encore, les mots font souvent partie intégrante de diverses formes d'expression plastique.

Dans la cour du Palais Curtius, par exemple, il y a une grande inscription : « STRAIGHT IS THE GATE BUT WATER FINDS ITS OWN LEVEL » (« la porte est étroite mais l'eau trouve son propre niveau »). Il s'agit d'une œuvre commanditée à l'artiste new-yorkais Lawrence Weiner, à l'occasion du réaménagement des bâtiments du Grand Curtius en 2009. L'œuvre est constituée d'une phrase appliquée sur la verrière de la galerie ; à proximité de l'inscription en anglais, deux plaques portent la traduction en quatre langues, affirmant ainsi la position stratégique de Liège près de l'Allemagne et des Pays-Bas. Lawrence Weiner a joué un rôle important dans le développement de l'art conceptuel*.



Lawrence Weiner, *Straight is the gate but water finds its own level*. Galerie Est, Grand Curtius, Liège 2009.
© Daniel Dutrieux.
http://www.grandcurtiusliege.be/press/LWcurtiusWEB.jpg/image_view_fullscreen

5. Les mots dans l'art

Citons encore, parmi bien d'autres, et en se limitant à la France, l'artiste Ben (pseudonyme de Benjamin Vautier) qui crée la « peinture des mots », des sentences* sur l'art ou sur la vie, placées dans les musées mais aussi au cœur de la ville, sur des sacs ou des t-shirts, des mots qui font sourire et donnent toujours à penser.



Ben, *il faut se méfier des mots*, 1993. ©https://www.google.be/search?q=ben&espv=2&biw=1920&bih=936&site=webhp&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjNieOII4TLAhWGwBQKHfkvAokQ_AUIBigB#tbn=isch&q=ben+écriture&imgcr=2U44kZU-OshPKM%3A

Peinture et mots se mêlent aussi dans le travail de la française Barbara Chock ou encore chez le photographe - à l'amusant pseudonyme de Janol Apin – dans sa série de photos dans lesquelles il se joue des noms des stations du métro parisien pour faire se rencontrer le mot et l'image (voir www.metropolisson.com).



Deborah Chock,
Crie, écris et cris, 2008. © <http://deborahchock.com/#exposition>



Janol Apin, *Metropolisson*

©https://www.google.be/search?q=janol+apin&espv=2&biw=1920&bih=936&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjY57anmYTLAhVE0xQKHSWoDCoQ_AUIBigB#imgrc=YihqmcZD1FQbpM%3A



Janol Apin, *Metropolisson*

©https://www.google.be/search?q=janol+apin&espv=2&biw=1920&bih=936&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjY57anmYTLAhVE0xQKHSWoDCoQ_AUIBigB#imgrc=hrQmyHK2ZP23NM%3A

La relation entre les mots et les images est évidemment omniprésente dans les messages publicitaires mais également dans des campagnes de sensibilisation à des problèmes de société.

Les jeux de mots, constitués à la manière de ceux de Pol Piérart, peuvent avoir un impact immédiat sur le message à faire passer. Cela semble particulièrement efficace dans les campagnes suivantes :

Campagne contre la violence faite aux femmes



Je t'aime/ je t'abîme : Campagne organisée par l'association française *Ni putes ni soumises*.
© https://www.google.be/search?q=ni+pute+ni+soumise&espv=2&biw=1920&bih=936&source=inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewj_8p62moTLahVFbxQKHd-HBdEQ_AUIBigB#imgrc=XLydG_0YAW83M%3A

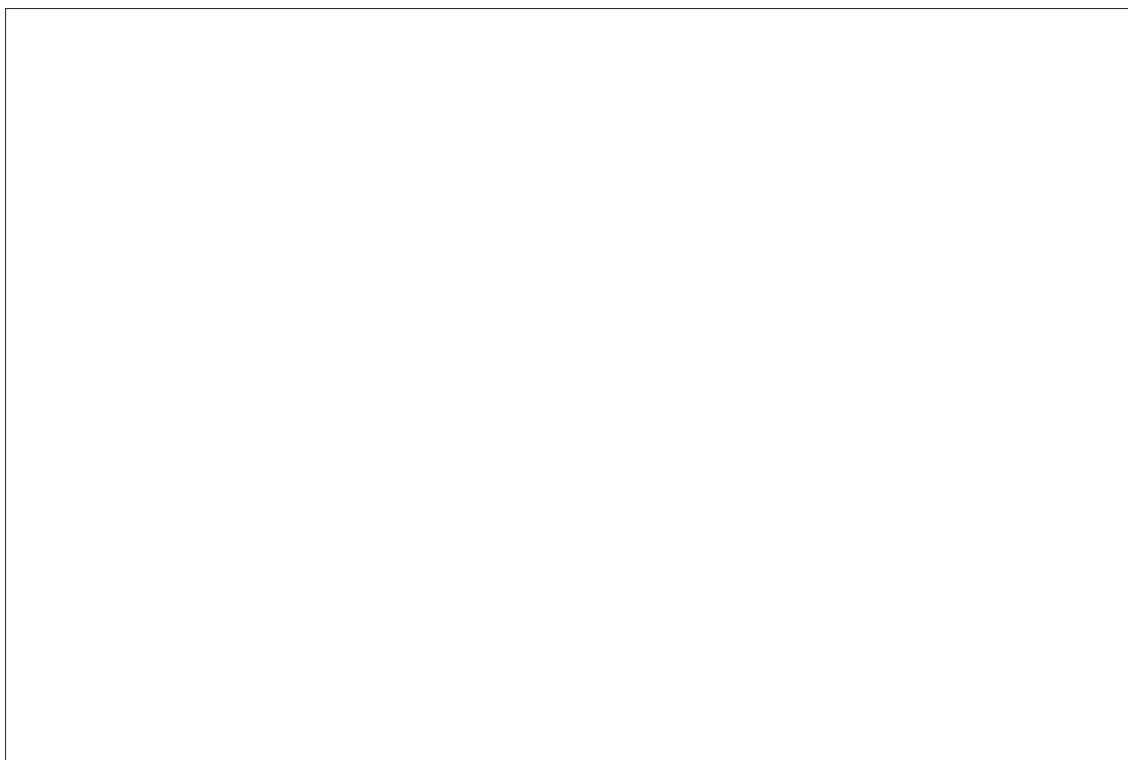
Campagne contre la faim dans le monde



Dette du tiers-monde/diète du tiers-monde, campagne organisée par le CADTM, le Comité pour l'Annulation de la Dette du Tiers-Monde
© https://www.google.be/search?q=cadtm+au+Festival+esperanzah+en+belgique&espv=2&biw=1920&bih=936&source=inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewjLiKlJm4TLAhXBWBQKHx_zDWIQ_AUIBygC&dpr=1#imgrc=c0A5zIBt5gT95M%3A

▶ À VOUS DE JOUER

À la manière de Pol Piérart qui utilise souvent le format carte postale dans ses photographies, faites un dessin, une photo ou un collage sur le sujet de votre choix (un paysage, une nature morte, un portrait...) et intégrez-y une phrase, un mot, une revendication (si possible, une anagramme ou un jeu de mot à la manière de Pol Piérart). Et quand votre création est terminée, pourquoi ne pas l'envoyer à un parent ou un ami ?



6. Glossaire

Allégorie : représentation, expression d'une idée par une figure dotée d'attributs symboliques.

Anagramme : mot formé des lettres d'un autre mot disposées dans un ordre différent (Ex. : gare est l'anagramme de rage).

Aphorisme : courte maxime, réflexion exprimée de manière très synthétique.

Appréhender : comprendre, saisir intellectuellement.

Art conceptuel : mouvement artistique né dans les années '60 et qui privilégie l'idée plutôt que la forme. L'art est défini non pas par les propriétés esthétiques des œuvres mais seulement par le concept ou l'idée de l'art. Avec l'art conceptuel, on assiste, pour la première fois en histoire de l'art, à une « expression artistique » qui pourrait en réalité se passer de l'objet.

Calicot : bande d'étoffe portant une inscription.

Cubisme : mouvement artistique qui, vers les années 1908-1920, expérimente de nouveaux modes de constructions plastiques. Des artistes comme Picasso et Braque adoptent plusieurs angles de vue pour figurer un même objet, parfois ils en montrent un tel nombre de facettes dans une gamme restreinte de couleurs que cela devient presque abstrait. Dans certaines œuvres, ils introduisent des chiffres ou des lettres au pochoir, introduisant le réel sous une nouvelle forme.

Dadaïsme : mouvement de révolte né pendant la Première Guerre Mondiale dans les milieux intellectuels et artistiques occidentaux et qui remet en question, de manière radicale, les modes d'expression traditionnels, ceux-ci sont remplacés par des expressions provocatrices et humoristiques. Ce mouvement connaît son apogée à Paris (1920-1923) avec des artistes tels Tristan Tzara, Picabia, Man Ray et Marcel Duchamp notamment.

Enluminure : art de décorer et d'illustrer les livres ou les manuscrits de lettrines et d'initiales colorées et ornées, d'encadrements, de scènes en miniature, etc.

Futurisme : mouvement littéraire et artistique du début du 20^e siècle qui rejette la tradition esthétique et exalte le monde moderne, en particulier la civilisation urbaine, la machine, la vitesse. Né en Italie autour du poète Marinetti, il annonce le mouvement Dada.

Graphie : représentation écrite.

Ironie : plaisanterie consistant à ne pas donner aux mots leur valeur réelle ou complète ou à faire entendre le contraire de ce qu'on dit.

Lettrisme : mouvement fondé par Isidore Isou en 1945, école picturale qui fait appel à des combinaisons visuelles de lettres et de signes.

Lucide : perspicace, clairvoyant.

Monochrome : qui est d'une seule couleur.

Pessimiste/pessimisme : tournure d'esprit qui porte à n'envisager les choses, les événements, que sous leur plus mauvais aspect, à estimer que tout va mal (contraire d'optimisme).

Philosophique : relatif à la philosophie : domaine d'activité de la pensée pour réfléchir sur les êtres, le rôle de l'homme dans l'univers, la divinité, les valeurs morales, le sens de l'histoire, etc.

Psychique : qui concerne la psyché, la vie mentale, les états de conscience.

Sentence : courte phrase de portée générale, de morale.

Vanité : caractère de ce qui est vain. Vain : qui est sans fondement, sans valeur, sans effet.

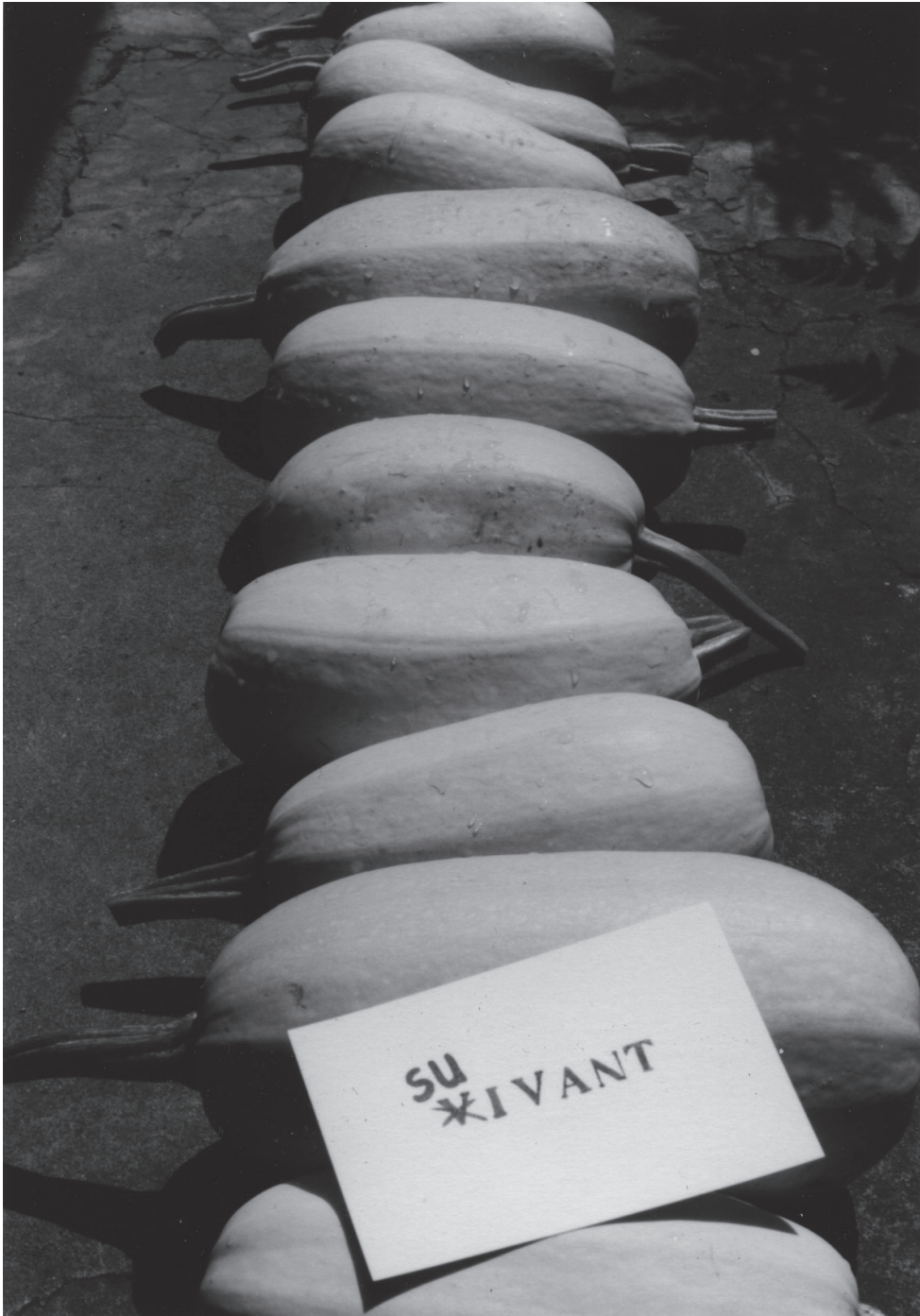
7. Bibliographie

Propos de Pol Piérart dans la revue Contretype n° 80
(http://www.contretype.org/v1/fr/03/03_01_pierart.html).

Nadjavilenne_Le Blog (texte de Jean-Michel Botquin) – 4 août 2015.

Je pense donc nous sommes. L'humanité de l'art selon Pol Piérart, par Julie Bawin,
in *L'art Même* n° 34 (premier trimestre 2007).

MAUBOURGUET Patrice (dir.), *Le Petit Larousse Illustré*, Éditions Larousse, Paris, 1993.



Pol Pierart
Suivant, 1998
Photographie NB, tirage argentique sur papier baryté, 9,8 x14,2 cm. Edition 10/10

INFO

Animations des Musées
T +32 (0)4 221 68 37 ou 32
animationsdesmusees@liege.be

